

CK COMUNICAÇÃO

Yc K d

8.2.1. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Fl-21 ~~*D*~~ *Q*

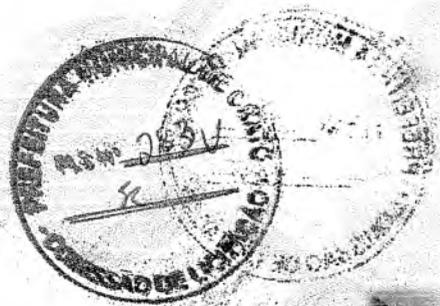


APRESENTAÇÃO

Há 14 anos no mercado publicitário cearense, a CK Comunicação tem como maior compromisso gerar resultados para seus clientes. Trabalhamos com planejamento estratégico para possibilitar o melhor posicionamento de mercado para as marcas que atendemos. Isso inclui consulta às pesquisas, elaboração de planos estratégicos de mídia e a criação de campanhas com comunicação impactante.

Buscando sempre um diferencial para cada cliente, seguimos a máxima de que a publicidade deve ser considerada um investimento. Portanto, deve gerar retorno financeiro ou ganho de imagem para quem investe. Temos uma equipe experiente, capacitada e altamente atenta com tudo o que há de mais moderno no mundo da comunicação, além de uma estrutura adequada para atender clientes de pequeno à grande porte. Essa é a CK Comunicação.

Handwritten signatures and initials:
R ✓
FR-PT ✓
P



Relação nominal dos principais clientes à época da licitação, com a especificação do início de atendimento de cada um deles.



CEARÁ MOTOS

Comércio de Revenda de Motos.
Cliente com contrato desde setembro de 2014.
• Em plena vigência.

CARMEHIL

Comércio de Materiais Elétricos e Rede de Dados.
Cliente com contrato desde janeiro de 2006.
• Em plena vigência.

HSL MOTORS

Revenda autorizada da montadora Lifan. Cliente com contrato desde 2017.
• Em plena vigência.



Colégio Nossa Senhora das Graças



FATENE

Instituição de Ensino Superior.
Cliente com contrato desde abril de 2012.
• Em plena vigência.

COLÉGIO NSA. DAS GRAÇAS

Instituição de Ensino Fundamental e Médio.
Cliente com contrato desde setembro de 2016.
• Em plena vigência.

BABY CENTER

Comércio de Utilidades Infantis. Cliente com contrato desde julho de 2009.
• Em plena vigência.



CONSTRUTOP

Rede de Comércio de Materiais de Construção. Cliente com contrato desde janeiro de 2014.

- Em plena vigência.

EUSÉBIO - CE

Prefeitura Municipal. Cliente com contrato desde abril de 2017.

- Em plena vigência.

DTECH

Loja especializada em comércio de equipamentos eletrônicos. Cliente com contrato desde 2018.

- Em plena vigência.



RG MÓVEIS

Comércio de móveis e eletrodomésticos. Cliente com contrato desde 2017.

- Em plena vigência.

NIKKEI MOTOS

Comércio de Revenda de Motos. Cliente com contrato desde dezembro 2011.

- Em plena vigência.

ACESU

Associação Cearense de Supermercados. Cliente com contrato desde outubro de 2016.

- Em plena vigência.



NETWORK SECURE

Empresa que oferece serviços de segurança da informação. Cliente com contrato desde 2013.

- Em plena vigência.

UNIFARÇA

Rede de Supermercados. Cliente com contrato desde novembro de 2007.

- Em plena vigência.

O POVO

Editora de Jornais em Fortaleza. Cliente com contrato desde fevereiro de 2014.

- Em plena vigência

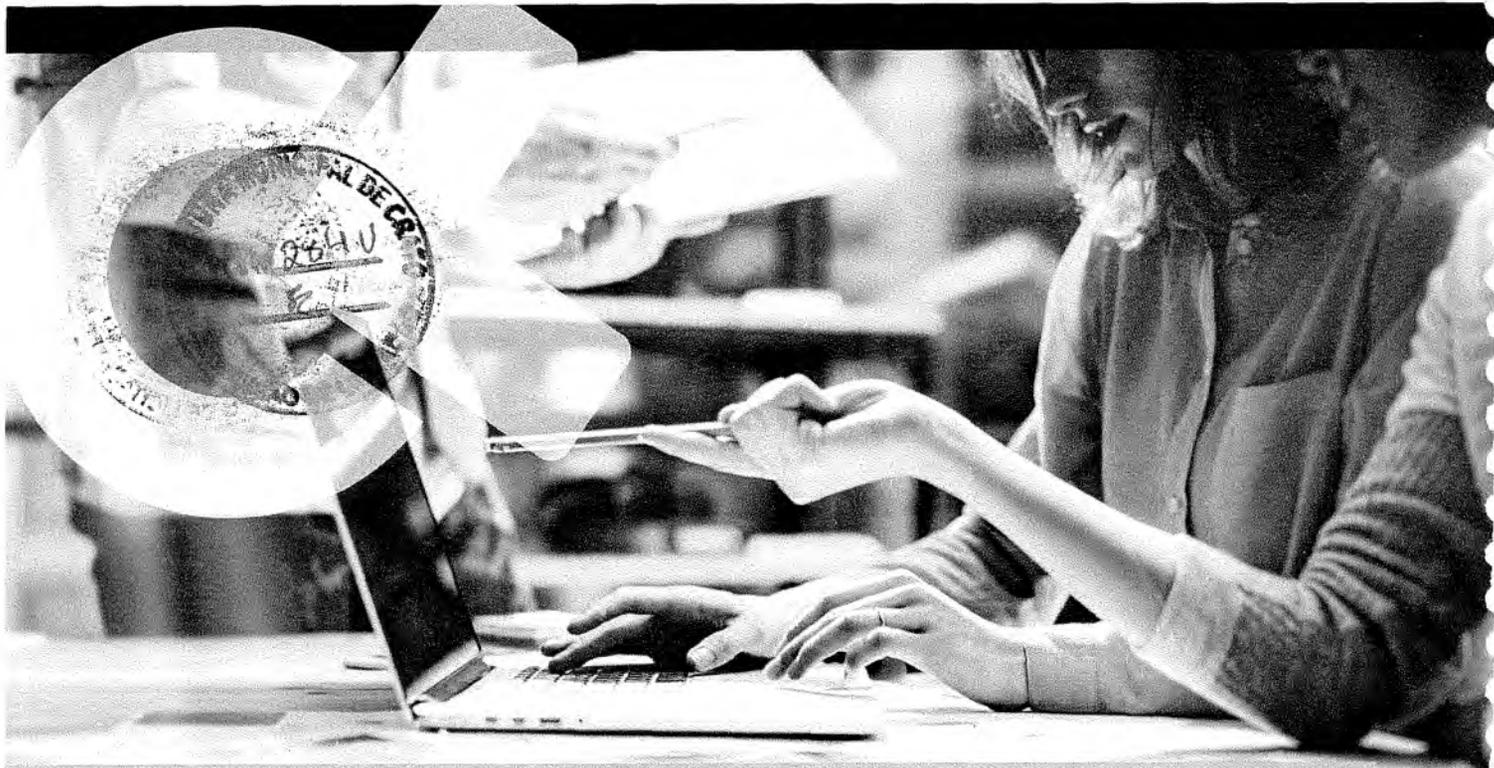
d

sq

R

FR-PT

Ⓟ



A quantificação e a qualificação, sob a forma de currículo resumido (no mínimo: nome, formação e experiência), dos profissionais que poderão ser colocados à disposição da execução do contrato, discriminando-se as áreas de estudo e planejamento, criação, produção de rádio, TV, cinema, produção gráfica, mídia e atendimento.

ATENDIMENTO
1 Profissional



CLÁUDIO AUGUSTO

Direção de Atendimento – Graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Estácio – FIC. Atua no mercado de publicidade há 15 anos. Possui cursos de especialização na área de atendimento, vendas e técnicas de negociação.

ESTUDO E PLANEJAMENTO
1 Profissional



KELLY SERAFIM

Estudo e Planejamento – Graduada em Secretariado Executivo, pela Universidade Federal do Ceará (UFC) e pós-graduanda em Marketing no Varejo – Faculdade CDL. Possui vários cursos técnicos nas áreas de mídia e planejamento estratégico. Experiência de 16 anos em agências de propaganda e veículos de comunicação.

CRIAÇÃO - 7 Profissionais



OSMAR DOURADO

Diretor de Criação – Graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela FA7. Possui 16 anos de experiência como diretor de arte e criação para clientes dos mais diversos segmentos, inclusive contas públicas, como Prefeitura Municipal de Guaiúba, Redenção e Maranguape. Possui conhecimentos avançados em editoração eletrônica e nas áreas de Prepress, Gestão de Impressão e Edição de Imagens.



EMIDIO SOARES

Diretor de Arte – Conhecimento avançado em Photoshop, Illustrator, Indesign. Domínio em software 3D MODO Luxology. cursou 5 semestres em Publicidade e Propaganda, 11 anos de atuação na área. Desenvolvimento de marca e conceito de clientes como Cavaliari Confraria, Cimento Apodi, Hotel Sonata de Iracema, CVC Turismo, entre outros.



VICTOR MORAIS

Diretor de Arte – Formado em Publicidade e Propaganda. Possui 10 anos de atuação na área, tendo experiência em empresas como Ambev, Dilady e Sistema Verdes Mares.

Handwritten initials

Handwritten initials

Handwritten initials

Handwritten signature/initials



DAVI LAGE

Diretor de Arte – Graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Estácio – FIC. Possui 14 anos de experiência como diretor de arte, tendo desenvolvido campanhas para clientes públicos e privados como Construtora Manhattan, Shopping Benfica, Sindvendas, Maraponga Mart Moda, Prefeitura de Tauá e Prefeitura de Limoeiro do Norte.



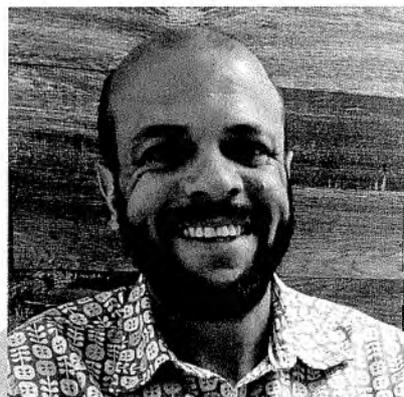
DANIEL SERAFIM

Arte Finalista – Possui cursos técnicos específicos na área. Possui 6 anos de experiência na área de pré-impressão, produção gráfica, diagramação e finalização de peças publicitárias.



SIDARTA ARRUDA

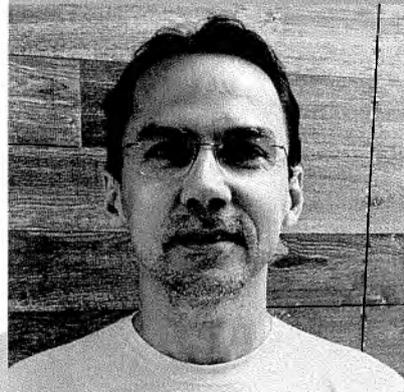
Redação e Revisão – Formado em Publicidade e Propaganda, com pós-graduação em Marketing. Possui mais de 12 anos de atuação na área, tendo experiência em campanhas de mercado, atendendo clientes como Servis Segurança, Energia Pecém, Mercadinhos São Luiz, entre outros, e em campanhas políticas, com trabalhos para os candidatos Heitor Ferrer, Capitão Wagner e Eduardo Girão.



RICARDO ALVES

Publicitário formado pela Universidade de Fortaleza (Unifor). Tem 15 anos de experiência nas áreas de Jornalismo e Propaganda, com passagens por assessoria de comunicação no ramo de entretenimento (ex-sócio Casa da Comunicação), consultoria de comunicação (Technoacqua Meio Ambiente para a Vale), Jornal O POVO (reportagem) e agências de publicidade, como Time de Comunicação (redator), LaFirma Comunicação (redator e sócio), Acesso Comunicação (redator), Ag:Focus (redator e coordenador de criação), Colettiva (gerente de comunicação) e Flex AND Comunicação (redator sênior). Atualmente, é redator e revisor da CK Comunicação.

PRODUÇÃO GRÁFICA 1 Profissional



LEONARDO BEZERRA

Produção Gráfica – Graduado em Publicidade e Propaganda pela Universidade de Fortaleza – UNIFOR. Possui experiência de 18 anos no mercado publicitário e participou de cursos de especialização em Pré-impressão e Sistemas de Impressão.

PRODUÇÃO RTVC 1 Profissional



FÁBIO SILVA

Graduando Design Gráfico - Cursando 4 semestre - Trabalha com produção gráfica, pré-impressão, editoração eletrônica e RTVC. Tendo participado de vários cursos e seminários importantes em sua área de atuação.

9

Fl - pt

INTERNET - 4 Profissionais



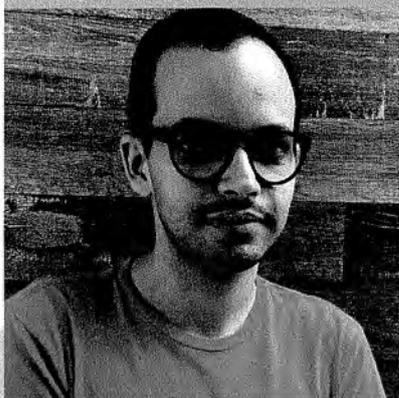
RAYSSA CARDOSO

Analista de Mídias Sociais – Graduada em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela Estácio - FIC. Possui experiência em gestão de redes sociais (planejamento, produção de conteúdo e performance), suporte ao cliente. Atualmente é responsável pela gestão de conteúdo e performance online de grandes contas varejistas e de serviços, na CK Comunicação.



RUTH ANDRADE

Analista de Mídias Sociais. Formada em Publicidade e Propaganda com a melhor média, o que lhe rendeu bolsa de MBA (Master of Business Administration) em Propaganda e Marketing. Possui mais de 6 anos de atuação na área, tendo experiência com marketing digital de varejo e de serviços, englobando geração de conteúdos, gestão de marca, planejamento e suporte ao cliente.



YURY ANDROPOW OLIVEIRA

Social Media. Graduando em Publicidade e Propaganda. Curso de Marketing de Conteúdo 2.0 pela Rock Content. Recém introduzido na área, porém com alguns trabalhos já realizados para Miriam Pontes Confeitaria, Cozinha Saudável por Miriam Pontes.



RAMON MORAIS

Analista de Mídias Sociais - Graduado em Publicidade e Propaganda pela Universidade de Fortaleza. Possui 4 anos de experiência em marketing digital, eventos, assessoria de imprensa e planejamento. Trabalhou em agências de publicidade, no setor de varejo em moda feminina e no setor de marketing da Universidade de Fortaleza. Atualmente, é analista de mídias sociais na CK Comunicação.



MÍDIA - 2 Profissionais



SABRINA MESQUITA

Produção e Mídia. Estudante de Publicidade e Propaganda na UniFamor. Cinco anos de atuação na área, tendo experiência em segmentos diversificados como produção de eventos, trade marketing, mídia e produção atendendo clientes como Pernout Ricard, Banco do Brasil, Vitarella, Sky, CVC Viagens.



ERLENE CORREIA

Assistente de Mídia – Graduada em Pedagogia pela FAECE/UNIP. Com 4 anos de experiência na área de mídias publicitárias, mantém contato com todos os veículos de comunicação, sendo responsável pelas pesquisas de audiências para elaboração de planos de mídias.

FINANCEIRO - 1 Profissional



AMANDA RIBEIRO

Gerente Financeira – Graduada em cursos técnicos na área e com experiência de 9 anos na área financeira, executando o controle de contas a pagar e a receber, realização de baixas de pagamentos, elaboração de folha de pagamento, rescisões, execução de relatórios financeiros, acompanhamento de custos e despesas.

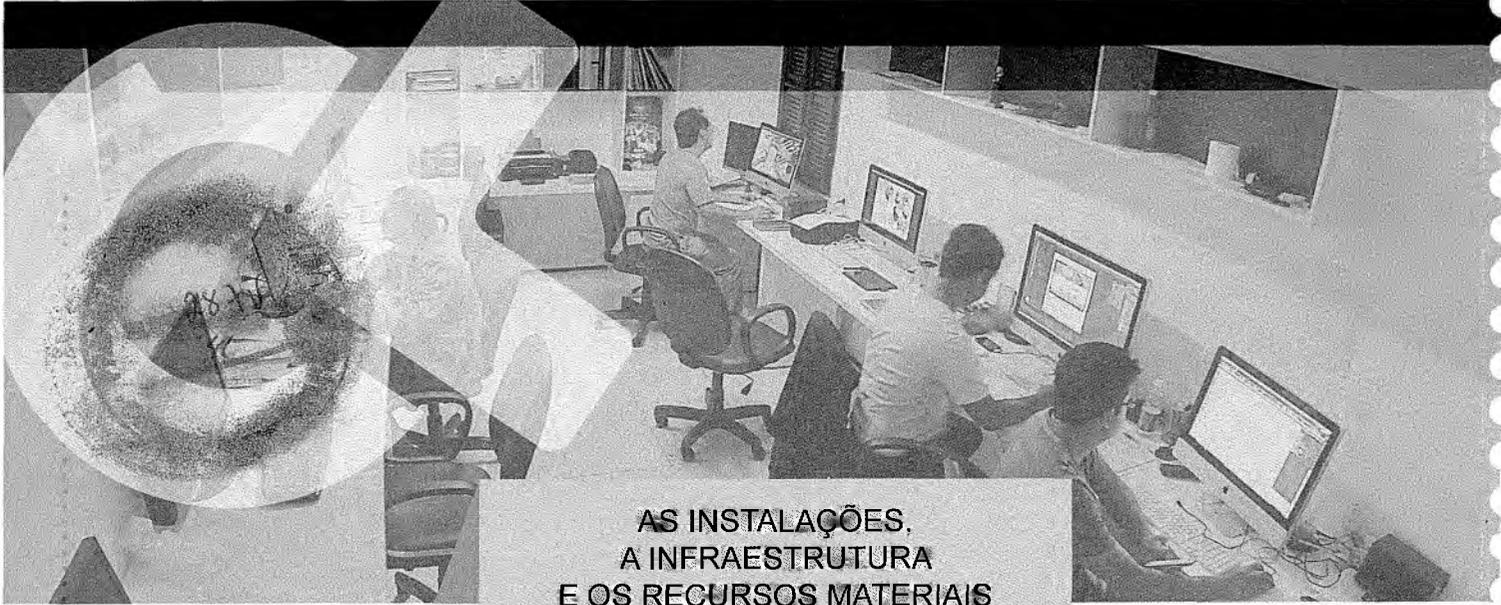
TRÁFEGO - 1 Profissional



JONATHAN PINTO

Marketólogo formado pela Faculdade de Tecnologia do Nordeste (FATENE). Conta com experiência nas áreas de marketing educacional e imobiliário. Na CK Comunicação exerceu a função de assistente de atendimento e, posteriormente, acumulou a função de Tráfego.

Handwritten signatures and initials: a, r, F-P, and a circled symbol.



AS INSTALAÇÕES, A INFRAESTRUTURA E OS RECURSOS MATERIAIS



A CK Comunicação e Serviços Publicitários LTDA. está localizada à Rua Vicente de Castro Filho, nº 1718, CEP 60.813-540, Luciano Cavalcante, Fortaleza, Ceará. A agência dispõe de uma infraestrutura e serviços otimizados, buscando sempre soluções surpreendentes e inovadoras. A sede da CK Comunicação conta com o que há de melhor em infraestrutura e aparelhamento técnico de última geração em uma área de 134m².

DEPARTAMENTO DE ATENDIMENTO

- 2 Macbook Air com processador i7 3,3 GHz, 256 GB, 8 GB de memória;
- 1 Impressora Samsung ML-1630;
- 1 Impressora Samsung ML-2165.



ESTUDO E PLANEJAMENTO

- 1 Macbook Air com processador i7 3,3 GHz, 256 GB, 8 GB de memória;
- 1 Impressora Samsung ML-2165.

DEPARTAMENTO DE CRIAÇÃO



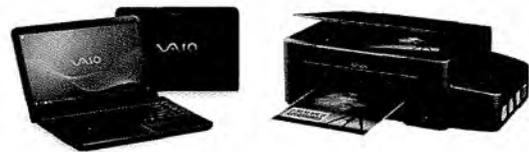
- 5 estações I Macs 27" com processadores Intel i7 3,5 ghz, 500gb, 20 gb de memória ram, todos com sistema operacional mac osx 10.12.2;
- Estações equipadas com softwares do pacote Adobe CC 2016, Microsoft Office 2011 e Cinema 4D R14 Maxon;
- 1 Impressora Colorida HP laserjet 1200;
- 1 Impressora Laser Colorida Canon Image Press C1;
- 1 Camera Digital Canon G5.

Handwritten notes and signatures:
A H
FRPT



DEPARTAMENTO DE RTVC

- 1 Notebook Sony Vaio com sistema operacional Windows 10;
- 1 Impressora Samsung ML-2165.



DEPARTAMENTO DE MÍDIA E PRODUÇÃO

- 2 Notebooks Sony Vaio com sistema operacional Windows 10;
- 1 Impressora/Copiadora EPSON L375.



DEPARTAMENTO FINANCEIRO

- 1 PC com Sistema Operacional Windows 10;
- 1 Impressora Samsung ML-2165.



Todas as máquinas da agência estão integradas ao servidor Mac Mini com OS X Server, processador Intel Core i7 quad core de 2,3 GHz, protegidos contra panes elétricas por um sistema de No Breaks. Contra eventuais perdas de dados, conta também com uma rotina diária de backups. A agência conta com sala de reunião para 10 pessoas, com TV de plasma 50", Home Theater Bose, Blue Ray Sony e TV por assinatura SKY Digital.

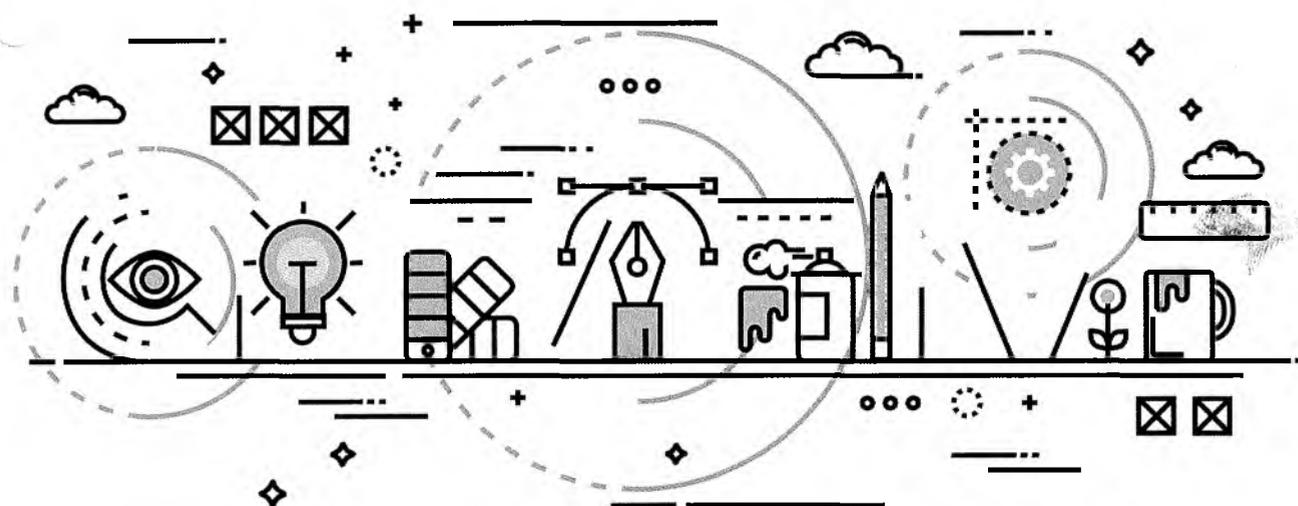


A Sistemática de Atendimento com indicação dos prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração de plano de mídia.

A estrutura da CK Comunicação adota um sistema proativo, ágil, otimizado e eficaz. Para isso, conta com um sistema intranet, facilitando a troca de informações internas e externas com seus clientes por meio de reuniões on-line e constante troca de arquivos relativos ao setor, fazendo uso também de Skype, Messenger, WhatsApp, câmeras fotográficas, laptops e aparelhos celulares de última geração com acesso à internet 4G e linhas telefônicas móveis. Tudo para proporcionar um atendimento ágil e eficiente.

As informações internas são otimizadas, oferecendo a confiabilidade necessária à execução e rapidez dos trabalhos. Os trabalhos entre a agência e o cliente, após os contatos iniciais, são feitos pelo atendimento, que mantém o intercâmbio com os setores encarregados de publicidade e propaganda do cliente. De posse de um pedido de serviço, faz-se um relatório de visita na agência e o mesmo é encaminhado para o tráfego. Este, por sua vez, distribui o material para o setor encarregado (Planejamento, Criação, Mídia etc.); após o trabalho desenvolvido, o atendimento retorna ao cliente com o serviço, que se aprovado, volta à agência para produção e distribuição final. Os setores de Mídia e Produção apresentarão, a cada nova solicitação do cliente, a relação dos melhores fornecedores disponíveis no mercado e, no mínimo, 3 (três) orçamentos para cada serviço.

Os Departamentos Financeiro e de Mídia da CK Comunicação cuidarão de solicitar aos fornecedores de serviços e encaminhar no tempo devido à Prefeitura Municipal do Crato, os comprovantes de veiculação, mapas de exibição ou distribuição de materiais de não-mídia, cópias das faturas e duplicatas quitadas emitidas pelos fornecedores, além de um relatório (mês a mês) das despesas referentes a demanda de serviços do mês anterior, com respectivos acompanhamentos dos seus comprovantes de realização. A CK Comunicação adota uma sistemática de atendimento mantendo contatos frequentes com os clientes atendidos, sempre buscando as melhores informações e soluções possíveis para suas necessidades de comunicação.



PRAZOS A SEREM PRATICADOS

DISCRIMINAÇÃO	TIPOS DE TRABALHO	PRAZO
Criação	Peça Avulsa	2 dias (*)
	Campanha	4 dias (*)
Produção	Peça Avulsa	2 dias (*)
	Campanha	6 dias (*)
Plano de Mídia		3 dias (*)

Obs: (*) dias úteis a contar da solicitação do cliente. No entanto, a agência tem agilidade e capacidade para criar, elaborar plano de mídia e produzir trabalhos que demandem soluções urgentes.

Handwritten notes and signatures at the bottom of the page.



- ESTUDOS MARPLAN (Semestral e Anual) - Estudos de Hábitos de Consumo de Mídia e Penetração no Target;
- IBOPE TELEVISÃO (AIP – Audiência Individual por Programa) - Relatório de audiências;
- IBOPE RÁDIO (Audiência individual p/ Rádio AM e FM) - Relatório de audiências;
- ANUÁRIO DE MÍDIA - Publicação com o cadastro dos veículos de comunicação nacional, representantes dos veículos internacionais e serviços de mídia;
- IVC - Instituto Verificador de Circulação - Relatório de Circulação das principais revistas e jornais locais, regionais e nacionais;
- MÍDIA DADOS - Publicação do Grupo de Mídia de São Paulo com o panorama da mídia local, regional, nacional e internacional;
- TABELA DE CUSTOS DE VEICULAÇÕES - Tabela de veículos de comunicação e formatação de publicações e veiculações.

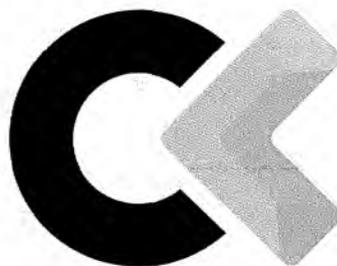
A CK Comunicação realiza pesquisas de mídia, acompanhando a evolução tecnológica, a multiplicidade de veículos de comunicação, fazendo a análise dos diferentes públicos consumidores, com a sinergia estratégica e operacional necessária entre pesquisa, planejamento, negócios, tecnologia e controle.

Handwritten marks: a checkmark and the text "F-121"

Handwritten mark: the letter "K"

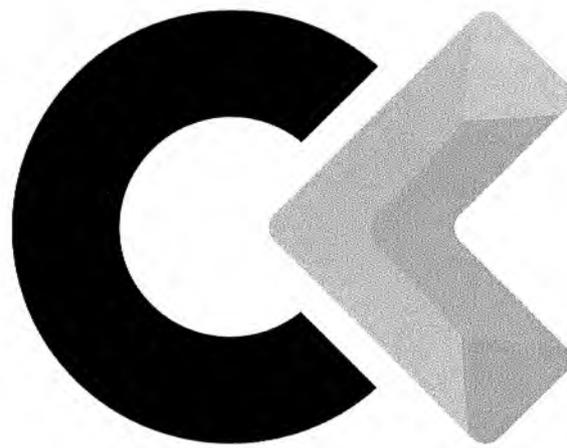
Handwritten mark: a signature

CK COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS LTDA
 Cláudio Augusto Oliveira Pinto Filho
 Sócio Diretor
 16/10/18



CK COMUNICAÇÃO

2



CK COMUNICAÇÃO

8.2.2. REPERTÓRIO

FL 21

42

C



Cliente: Jornal O POVO

DATA DE PRODUÇÃO
28/7/16

PEÇA
Anúncio de jornal

PERÍODO DE VEICULAÇÃO
29/7/16 a 21/8/16

FORMATO
4col X 20cm

VEÍCULOS
Jornal O POVO

TÍTULO
Olimpíadas

PRAÇA DE EXIBIÇÃO
Fortaleza

O Jornal O POVO, de Fortaleza, solicitou à agência uma campanha para a cobertura que iria fazer das Olimpíadas Rio 2016. O problema de comunicação era este: diante das normas impostas pelo Comitê Olímpico Internacional, não era possível falar em nada que fizesse menção ao evento.

Onde houver um grande evento esportivo, O POVO sempre estará presente.

Acompanhe nossa ampla cobertura editorial sobre esportes.

Patrocínio: **hapvida** Faz bem pra você | Apoio: **O POVO online** | Realização: **O POVO** Você presente.

CK COMUNICAÇÃO

J. d. 42 FL-25



Cliente: Santa Barbearia

DATA DE PRODUÇÃO
18/3/16

PEÇA
Busdoor
FORMATO
3,1m x 2,2m

PERÍODO DE VEICULAÇÃO
21/3/17 a 21/4/17

TÍTULO
Santa Barbearia

VEÍCULOS
Movmídia
PRAÇA DE EXIBIÇÃO
Fortaleza

Há pouco tempo no mercado, a Santa Barbearia sentiu a necessidade de divulgar sua marca de forma profissional e em mídia de massa. O conceito a ser transmitido era o de uma barbearia tradicional com clima vintage, mas que tinha um atrativo diferencial: lá, o cliente pode transformar o ato de cortar o cabelo em algo bem divertido, visto que lá ele pode também beber cerveja e comer petiscos.



Handwritten notes and signatures at the bottom of the page, including 'FR-PT' and various scribbles.



Cliente: Prefeitura Municipal de Eusébio

PEÇA Webvídeo	DATA DE PRODUÇÃO 11/17
FORMATO 38"	PERÍODO DE VEICULAÇÃO 12/17
TÍTULO Viva Eusébio	

O Projeto Viva Eusébio, criado para a Prefeitura Municipal de Eusébio, teve como objetivo apresentar diversas manifestações da cidade, como aspectos culturais, gastronômicos e humanos. Além do projeto em si, a CK Comunicação foi responsável por todo seu material de divulgação, a começar pelo logotipo, passando pelo slogan, até o webvídeo que apresenta o Viva Eusébio.





Cliente: Construtop

PEÇA
Jingle
FORMATO
30"
TÍTULO
Construtop

DATA DE PRODUÇÃO
18/4/2016
PERÍODO DE VEICULAÇÃO
Início em 21/4/2016
VEÍCULOS
Rádio Jangadeiro FM
PRAÇA DE EXIBIÇÃO
Fortaleza

A Construtop, rede de lojas de material de construção, havia recentemente conquistado o 1º lugar em sua categoria na Pesquisa Top of Mind e pretendia reforçar o seu posicionamento, utilizando o meio Rádio, por ser este de grande penetração em seu público-alvo.



Handwritten notes and signatures at the bottom of the page, including 'FR-PT' and a dollar sign.



Cliente: Carmehil

DATA DE PRODUÇÃO
24/8/2016

PERÍODO DE VEICULAÇÃO
26/8/2016

VEÍCULOS

Facebook e Instagram (VÍdeo-post patrocinado)

PRAÇA DE EXIBIÇÃO

Fortaleza e Região Metropolitana

PEÇA
VT
FORMATO
30"
TÍTULO
Carmehil 25 anos

Para marcar a passagem dos seus 25 anos de atuação, o Grupo Carmehil precisava de uma campanha publicitária diferenciada, que mostrasse de forma inovadora este acontecimento.



Feat

✓

✓

✓

✓

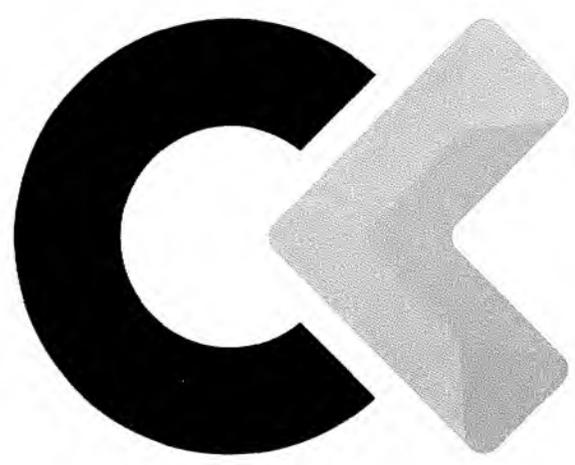
16/11/18

CK COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS LTDA
Cláudio Augusto Oliveira Pinto Filho
Sócio Diretor





CK COMUNICAÇÃO



CK COMUNICAÇÃO

8.2.4. RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

d
e
sc *⊗*
me

RELATO: MATRÍCULAS 2018

CLIENTE: FATENE - FACULDADE DE
TECNOLOGIA DO NORDESTE

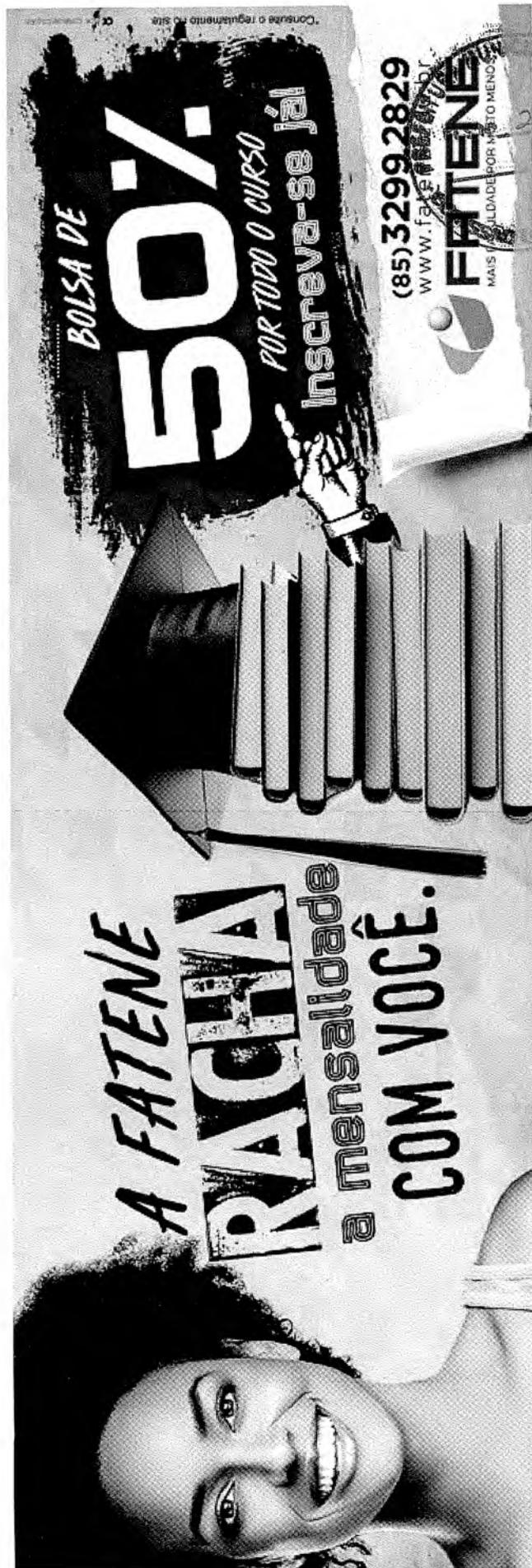
PEÇA

Outdoor

FORMATO DATA DE PRODUÇÃO
9mx3m Outubro 2017

PERÍODO DE DISTRIBUIÇÃO
Outubro e novembro de 2017

PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO:
Captação de novos alunos
para a faculdade.



Fl-PT

e

re



RELATO: MATRÍCULAS 2018

CLIENTE: FATENE - FACULDADE DE TECNOLOGIA DO NORDESTE

PEÇA
VT

FORMATO
30"

DATA DE PRODUÇÃO
Outubro 2017

PERÍODO DE DISTRIBUIÇÃO
Outubro e novembro de 2017

PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO:
Captação de novos alunos para a faculdade.



FR-PT

RELATO: MATRÍCULAS 2018

CLIENTE: FATENE - FACULDADE DE TECNOLOGIA DO NORDESTE

PEÇA
Backbus

FORMATO
3,1mx2,2m

DATA DE PRODUÇÃO
Outubro 2017

PERÍODO DE DISTRIBUIÇÃO
Outubro e novembro de 2017

PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO:
Captação de novos alunos para a faculdade



FR-PT [Handwritten signature]



RELATO: Matrículas 2018

CLIENTE: FATENE

O cenário:

Com 16 anos de atuação, mais de 15 cursos oferecidos e aproximadamente 5.000 alunos matriculados em seus dois campi (Fortaleza e Caucaia), a Fatene é uma das principais faculdades particulares do Ceará. Seu compromisso com a qualidade de ensino fica claro na formação do seu corpo docente, composto, em sua maioria, por mestres e doutores. A proposta pedagógica empregada é de resgate de práticas educacionais que possam contribuir com a educação profissional, sem deixar de lado os avanços tecnológicos e o estado de graça das várias áreas do conhecimento ministradas na instituição. Preparar o cidadão visando o mercado de trabalho e a vida, através dos valores morais e éticos, acaba por gerar um fluxo de educação superior.

O desafio:

Além do excelente nível dos professores, a Fatene também investe alto em conforto e tecnologia, oferecendo salas climatizadas, cadeiras acolchoadas, completo sistema multimídia, bibliotecas atualizadas, modernos e bem equipados laboratórios. Uma estrutura que posiciona a Fatene, no concorrido mercado de faculdades no Ceará, como a de melhor custo-benefício, principalmente pela promoção que a faculdade estava oferecendo de 50% de bolsa por toda a duração do curso. Ou seja, o aluno pagaria somente a metade do valor de mensalidade até se formar.

A solução:

Nossa campanha buscou criar uma empatia com o principal público-alvo da Fatene. Nossa mensagem foi direcionada especialmente para jovens, entre 18 e 25 anos, que estão em uma fase da vida em que qualquer economia é bem-vinda. Partindo dessa constatação, utilizamos situações ilustrativas que todo estudante reconhece, principalmente os de classes mais humildes: a famosa "vaquinha". Esse hábito de "rachar" a compra de diversas coisas foi o que deu sustentação para o nosso argumento de venda: a faculdade "rachando" a mensalidade.

Utilizando o humor e uma identidade visual variada e extrovertida, conseguimos chamar a atenção para a oferta apresentada e para a faculdade. Para atingir o sucesso almejado foi preciso, no entanto, inovar também no planejamento de comunicação. As mídias tradicionais são essenciais, mas sem uma estratégia eficiente, não alcançam todo o potencial que possuem.

Na direção de arte, trabalhamos com ícones que representavam o que o texto dizia e humanizamos a campanha com imagens de pessoas em cenas em que a necessidade de economizar ficava explícita. A mensagem se completava com a Fatene surgindo como a solução para essa necessidade.

d

FL-PT

gr

C



A campanha começou com "teasers" veiculados em placas de outdoor. Sem revelar o anunciante ou o segmento, a intenção era de primeiro chamar a atenção do nosso público. Para isso, o texto foi criado em forma de questionamento, para estimular o leitor a pensar na resposta. Foram três situações em que os alunos costumam rachar o valor com amigos, para isso, os textos usados nos "teasers" foram:

Cansou de rachar a gasolina para a aula?
Vem aí algo que você não vai cansar de rachar.

Cansou de rachar a xerox da apostila?
Vem aí algo que você não vai cansar de rachar.

Cansou de rachar o lanche no intervalo?
Vem aí algo que você não vai cansar de rachar.

Trabalhamos as mensagens de expectativa por duas semanas, veiculando a revelação na terceira semana utilizando as mesmas placas, o que deu a sensação de continuidade para a mensagem.

A campanha foi reforçada através de um grande trabalho de mídia, com as seguintes peças: VT, spot, folder, backbus, banner de internet e redes sociais.

O resultado:

A campanha foi um sucesso, trazendo para a faculdade um aumento de 34,2% em novos alunos, passando de uma média de 900 matrículas nos semestres anteriores, para 1208 no semestre da campanha. O trabalho também teve sua criatividade reconhecida, conquistando na categoria Rádio o principal prêmio de publicidade do Ceará, o GP Verdes Mares.

Eu, Gideão Lima Ferreira, Analista de Marketing, referendo formalmente o relato acima descrito.

Fortaleza, 13 de novembro de 2018.



Gideão Lima Ferreira

Gideão Lima Ferreira
Analista de Marketing
FATENE

ESTADO DO CEARÁ - CARTÓRIO MARTINS
FORTALEZA CARTÓRIO DO 2º OFÍCIO DE NOTAS E PROTESTO DE TÍTULOS
TABELIÃO: BEL. CLÁUDIO MARTINS - CNPJ: 06.589.261/0001-75
Rua Engº Antônio Ferreira Antero, Nº 470 - Parque Manibura - CEP: 60.821-765 - Fortaleza - CE
Tel: (85) 3273.5566 - E-mail: geral@cartoriomartins.com.br

RECONHEÇO por semelhança a firma de:
GIDEÃO DE LIMA FERREIRA
Fortaleza, 16 de Novembro de 2018
Selo Digital de Fiscalização - Tipo 2 - No(s)

JOSE MACEDO DA SILVA
Tabelião Substituto



FR PT

de

RELATO: UM JEITO CEARENSE DE SER FELIZ

CLIENTE: BARATÃO SUPERMERCADO

PEÇA
Outdoor

FORMATO DATA DE PRODUÇÃO
9mx3m Março 2018

PERÍODO DE DISTRIBUIÇÃO
Março e Abril de 2018

PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO:
Fortalecer o posicionamento de marca na região de atuação.

304

CK COMUNICAÇÃO

Baratão
SUPERMERCADO
O baratão agora é ser feliz!

Um jeito cearense de ser feliz.

www.sbaratao.com.br
Siga nas Redes Sociais: f /sbaratao @ @sbaratao

TROCAR O
CERTO
PELO
DUVIDOSO?

SOU ABESTADA NÃO
MEU FI

POR DINAH MORAES

Fl pt

Fl

RELATO: UM JEITO CEARENSE DE SER FELIZ

CLIENTE: BARATÃO SUPERMERCADO

PEÇA
Outdoor

FORMATO DATA DE PRODUÇÃO
9mx3m Março 2018

PERÍODO DE DISTRIBUIÇÃO
Março e Abril de 2018

PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO:
Fortalecer o posicionamento de marca na região de atuação.

Baratão
SUPERMERCADO
O Baratão agora é ser feliz!

Um jeito cearense de ser feliz.

www.sbaratao.com.br
Siga nas Redes Sociais: f /sbaratao | @sbaratao

QUANDO VEJO SUAS
OFERTAS,
FAÇO A CARREIRA PRA
APROVEITAR

POR DINAH MORAES

7

Fr-PT

re

c



RELATO: UM JEITO CEARENSE DE SER FELIZ

CLIENTE: BARATÃO SUPERMERCADO

PEÇA
WEB VÍDEOS

PERÍODO DE DISTRIBUIÇÃO
Março e Abril de 2018

FORMATO DATA DE PRODUÇÃO
60" Março 2018

PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO:
Fortalecer o posicionamento de marca na região de atuação.



sc

sc

sc

FL-PT

sc

sc



RELATO: Um Jeito Cearense de Ser Feliz
CLIENTE: SUPERMERCADO BARATÃO

O cenário:

Com mais de 25 anos de atuação, o Supermercado Baratão é uma rede que está presente em bairros da periferia de Fortaleza. Com três lojas, a marca oferece uma estrutura de respeito, com mais de 300 colaboradores, espaço amplo, estacionamentos e serviços diversos de conveniência, como rotisserie, pizzaria, soperia e Banco 24 Horas. Por suas lojas passam, diariamente, uma média de 4 mil pessoas, que aproveitam o espaço para realizar suas compras, fazer refeições ou mesmo como um ponto de encontro.

O desafio:

Em um mercado habituado a trabalhar somente o varejo, o Supermercado Baratão nos procurou para a realização de uma campanha de fixação de marca. Preocupado com a concorrência que se instalava nas regiões de suas lojas, o Baratão pretendia se reforçar ao consumidor como a melhor opção de compras, não só no quesito da economia, mas também no conforto e na comodidade de quem está ao lado da sua casa e faz parte da sua vida.

A solução:

Partindo da constatação de que o público-alvo do supermercado é formado pela classe CD, foi estabelecida a necessidade de uma comunicação de caráter popular, que gerasse identificação imediata e que falasse a língua do cearense. A solução encontrada foi a de usar uma garota-propaganda diferente, que não está na grande mídia, mas que é bastante conhecida em Fortaleza através da internet: a youtuber Dinah Moraes. Conhecida por seus vídeos de humor baseados em situações cotidianas, Dinah foi a personalidade perfeita para ser a figura dessa campanha. Engraçada, irreverente e com uma linguagem extremamente coloquial, a Dinah conversaria com nosso público como se fosse uma amiga, uma vizinha ou uma pessoa da família.

Através dela, transmitimos um conceito que associava o Supermercado Baratão à cearenidade, defendendo o orgulho da marca em ser local, e à felicidade, posicionamento que já se faz presente, inclusive, no slogan do empreendimento (O barato é ser feliz agora).

Com um orçamento limitado e com a necessidade de focar na regionalidade da comunicação, mídias de massa foram imediatamente descartadas. Se nosso objetivo era falar com bairros específicos, não faria sentido investir em televisão e rádio. Tínhamos que escolher veículos que fossem direcionados para nossa área de atuação. Com isso, selecionamos o outdoor e a internet como nossos principais canais. Com placas em endereços estratégicos e publicações em redes sociais impulsionadas para os bairros de interesse, conseguimos segmentar e falar diretamente com nossos potenciais clientes.

Juntamente com as placas de mídia exterior, a sinalização no ponto de venda e os encartes, compuseram a campanha quatro vídeos de humor protagonizados pela Dinah Moraes, tendo o supermercado como tema e cenário. O conteúdo descontraído, similar ao que a própria humorista produz em seu canal, obteve uma repercussão acima do esperado, atingindo, inclusive, públicos de outras cidades através do alcance orgânico das redes sociais oriundo dos compartilhamentos, comentários e curtidas de quem gostou dos vídeos.

O resultado:

Com duração de pouco menos de dois meses, a campanha proporcionou um fortalecimento de marca visível e mensurável, especialmente nas redes sociais. Durante esse período, o perfil de Instagram do supermercado teve um aumento de 25%. Já o perfil no Facebook saltou de 11 mil curtidores para mais de 15 mil. Tendo como foco somente as publicações da campanha nas redes sociais, elas alcançaram 154.496 pessoas.

Eu, Ana Carla Andrade Coelho, cargo Gerente de Marketing, referendo formalmente o relato acima descrito.

Fortaleza, 13 de novembro de 2018.



Ana Carla Andrade Coelho
Ana Carla Andrade Coelho
Gerente de Marketing
Baratão Supermercado

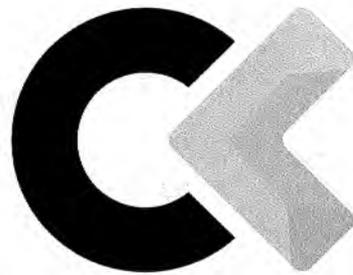
ESTADO DO CEARÁ - CARTÓRIO DISTRICTAL DO MONDUBIM
ALEXANDRA JACKELINE MOURA ROLIM SILVA - OFICIALA INTERINA
SUBSTITUTA: SARAH PHILOMENO PONTES
CNPJ: 74.189.895/0001-90 - Rua Clemente Silva, Nº 251 A - Mondubim, CEP: 60.711-445 - Fortaleza - CE
Reconheço por este instrumento a firma e a identidade de
ANA CARLA ANDRADE COELHO
que confere c/ o padrão reg. nesta serventia. Dou fé.
Fortaleza, 14 de novembro de 2018. Em test. da verdade
Fabiola Regina Vasconcelos Pinto (Escrivente Autorizada)
Valor Total R\$ 4,16

CONFIRMAÇÃO DE DADOS DO ATO EM: seleccidigital.tjce.jus.br/portal

FR-PT
C
CK COMUNICACAO E SERVICOS PUBLICITARIOS LTDA
Cláudio Augusto Oliveira Pinto Filho
Sócio Diretor
16/11/2018



C



CK COMUNICAÇÃO